



contact@univerbal.org
www.univerbal.org

« ENFANTS SOLDATS STOP »

**PROGRAMME DE SENSIBILISATION ET D'AIDE
A LA REINSERTION D'EX-ENFANTS SOLDATS**

BUKAVU, REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

- APPUI FINANCIER A L'ONG LOCALE BVES
- PROJET « ENFANT SOLD'ART »

MONROVIA, LIBERIA

- CAMPAGNE INTERNATIONALE D'APPELS A DONS
- PROJET « ART MENTORS IN MONROVIA »

V2 / 06.2010

Préambule

« Même s'ils diminuent en nombre dans le monde entier, les conflits apparaissent sous de nouvelles formes ; ils sont souvent menés par des seigneurs de guerre, et font fréquemment appel aux enfants et aux jeunes.

En 2008, la présence de combattants de moins de 15 ans a été signalée dans plus de la moitié des états en guerre dans le monde. Parmi les raisons qui poussent les enfants à devenir soldats, on trouve : le besoin de sécurité, de protection, la nécessité de se nourrir, l'ennui, l'humiliation, les frustrations, l'intimidation, les promesses d'éducation et d'emploi ou encore le désir de venger la mort de membres de sa famille.

L'éducation peut être une composante cruciale de la réhabilitation et de la réintégration dans la société des enfants ayant été recrutés pour combattre et n'ayant pas eu l'occasion de se scolariser. Les enfants soldats démobilisés ont besoin de programmes éducatifs tenant compte de leur expérience spécifique de la guerre et les préparant à la paix et à la réconciliation. Certains d'entre eux peuvent souhaiter reprendre une éducation formelle, tandis que d'autres ont besoin d'acquérir une formation et des compétences professionnelles. Un nombre significatif de filles sont impliquées dans les conflits armés, mais peu d'entre elles sont intégrées dans des programmes de démobilisation, peut-être en raison de l'opprobre lié aux abus sexuels dont elles sont souvent victimes en temps de guerre.

Quelques domaines d'intervention en faveur des enfants soldats :

- * Programmes d'éducation combinés avec un soutien psychosocial et avec une aide dont l'objectif est de générer des revenus, par exemple, stages d'apprentissage ou prêts pour la création de micro-entreprises.
- * Programmes d'éducation combinés avec des initiatives pour empêcher qu'ils ne se réengagent.
- * Formation et soutien à tous les niveaux pour une réinsertion durable et études de suivi menées sur les ex enfants soldats. Les visites et les incitations monétaires/matérielles en faveur des ex enfants soldats et de leurs familles sont souvent nécessaires pour les maintenir dans les programmes de réinsertion.
- * Programmes d'éducation incluant des cursus et des méthodes d'apprentissage adaptées ou créées pour prendre en compte l'état psychologique des enfants ayant vécu l'expérience de la guerre. »

Source : Unesco.fr

A / VOLET CULTUREL

Le Programme « Enfants Soldats Stop » initié en 2006 par l'association Univerbal, entame en 2010, après quatre ans de sensibilisation, lobbying et événements au sein du volet culturel, son volet d'actions de terrain.

Les différentes actions culturelles menées nous ont permis :

- de nous adresser à différents publics à travers des événements adaptés
- de communiquer mondialement sur la cause des enfants enrôlés dans les conflits armés, au travers de campagnes de communication fortement relayées
- de fédérer une large communauté artistique en Europe
- de créer les réseaux nécessaires à la mise en œuvre d'actions d'envergure
- de capitaliser les royalties issues de la vente de disque afin d'apporter notre soutien financier à certaines ONG locales. (cf. www.univerbal.net/programmes)

A travers les multiples projets mis en place, à savoir :

- l'album « Enfants Soldats D'ici & D'Ailleurs », distribué mondialement www.enfants-soldats.com
- le concert « Il Etait Une Fois un Enfant Soldat », diffusé nationalement.
- la campagne « Child Soldiers Can't restart » en partenariat avec l'agence James Walter Thomson (JWT Paris) & Lagardère Publicité, diffusé sur TF1, Odyssey, Eurosport, LCI.
- la campagne « Cart'Blanch » en partenariat avec l'agence Non Stop Media
- la campagne Street Art « Enfants Soldats d'Ici & D'Ailleurs »

En comptant sur de nombreux partenaires :

Présidence de la République Française, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Conseil Général Seine St Denis, Conseil Général des Hautes Pyrénées, JWT Paris, Pandor Concept, La Goyave Studio, Believe, JustLike Distribution, Epad La Défense

B / VOLET ACTIONS

Les deux projets d'aide à la réinsertion d'ex enfants soldats que nous proposons sont le fruit d'une réflexion sur les vrais enjeux et bénéfiques d'une action de réhabilitation sur le long terme.

Enrichis par de nombreuses rencontres de psychologues, éducateurs ou travailleurs humanitaires, ayant fréquentés sur de moyennes ou longues durées les acteurs locaux de la réhabilitation ou d'anciens combattants au sein de centres de réinsertion, ces projets proposent une approche basée sur les principes de l'art thérapie.

Ces projets sont également menés dans un objectif de développement des échanges au sein des pays en situation post conflit, afin de favoriser la réintégration d'ex enfants soldats au sein de la vie sociale, grâce aux liens noués avec les acteurs culturels et artistiques du pays.

Les différentes projections d'aide aux actions de réhabilitation sont les suivantes :

- Le soutien d'urgence à l'ONG locale BVES (Bureau de Volontariat au service de l'Enfance et de la Santé), après identification des urgences lors de la réunion du 08 février 2010 à Paris, avec Murhabazi Namegabe, Président de BVES,
- La mise en place et le développement du projet « Enfant Sold'Art » visant à faire participer une cinquantaine d'ex enfants soldats des centres de l'ONG BVES, basé a Bukavu, à la création d'un spectacle à Kinshasa, en 2011.
- Le développement du projet « Art Mentors in Monrovia », au Liberia visant à « placer sous tutelle » d'ex enfants soldats avec des artistes locaux.

Avec comme objectifs :

- de soutenir les acteurs locaux de la réinsertion d'ex enfants soldats à travers le soutien d'urgence,
- de développer des actions culturelles et artistiques locales intergénérationnelles, en favorisant l'utilisation des principes de l'art thérapie
- de favoriser la mise en relation des enfants avec le reste de la population locale
- de fournir concrètement à ces enfants la possibilité de s'intéresser, de découvrir et de développer leur pratique artistique, leur savoir et leur culture.

Avec comme bénéfices :

- de s'abandonner à la pratique artistique et de renouer avec le corps collectif en pratiquant avec les autres.
- l'occupation du temps et la capacité de concentration de l'esprit à travers une activité artistique et ludique, permettant de surmonter certains traumatismes dont les

enfants sont devenus prisonniers.

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

1/ ENFANT SOLD'ART

Le projet consiste à développer des partenariats avec un panel d'artistes, artisans et infrastructures de République Démocratique du Congo, afin qu'ils accueillent et forment à leur savoir faire les enfants des programmes de réinsertion de l'ONG BVES.

Ils créeront avec le soutien d'artistes et d'artisans congolais, un spectacle, qu'ils présenteront dans une des nombreuses salles de spectacle de Kinshasa. Ce spectacle sera articulé autour de différents arts et savoir faire tels que la musique, la comédie, la peinture, la photographie, la lutherie, la menuiserie, la décoration, la vidéo, la réalisation de costumes, le maquillage, l'éclairage, ... et beaucoup d'autres compétences du spectacle vivant.

Quatre semaines de travail intense sont nécessaires pour créer de toute pièce cet événement, en comptant sur l'Institut National des Arts et le Centre Culturel Français de Kinshasa comme espace de création.

Chaque professionnel travaillera avec un groupe d'enfants pour faire avancer le spectacle. Et chaque groupe d'enfants tournera et interviendra sur chacun des ateliers de décors, de costumes, de lutherie... Tous les enfants auront l'opportunité de découvrir et de pratiquer tous ces métiers avec pour objectif de créer et de présenter au public leur propre réalisation.

2/ APPUI FINANCIER A L'ONG LOCALE BVES

L'appui financier à la structure BVES dans la région du Sud Kivu s'inscrit dans la continuité de l'action culturelle menée sur 2006-2010 en Europe.

Conformément aux engagements pris à la genèse du volet culturel, les fonds récoltés lors de nos actions nous permettent aujourd'hui de pouvoir reverser une certaine somme d'argent à l'ONG locale BVES, agissant concrètement pour la réinsertion d'ex enfants soldats dans le Kivu, à l'est du pays.

Partenaires

BVES (RDC), Coalition Mondiale contre l'utilisation d'enfants soldats (UK), Institut National des Arts de Kinshasa (RDC), Cultures France (FR), Centre Culturel Français de Kinshasa (RDC), Africalia (BL)

LIBERIA

1/ ART MENTORS IN MONROVIA

Ce projet fédère et propose à des artistes locaux de prendre sous leurs ailes un ou plusieurs ex enfants soldats, afin de créer, d'approcher une discipline artistique ou de pratiquer d'un instrument de musique.

Ce projet vise à réinsérer, dans la mesure du possible, l'enfant au sein de la vie sociale de sa communauté dans un objectif de réintégration sur le long terme.

Ce projet tend par la même occasion à placer l'artiste au sein de la vie de l'enfant afin de lui fournir un repère, un lien direct avec une personne tierce. Ce lien permet de rencontrer, d'échanger, d'apprendre ou de s'exprimer afin de sortir des réseaux d'anciens combattants.

Chaque fin d'atelier sera ponctué par un évènement mettant en lien les participants.

L'antenne Univerbal Liberia, crée pour la mise en place du projet sera piloté par le coordinateur de l'antenne Univerbal à Monrovia : Samuel T. Sherman. Assistant réalisateur de Jean Stéphane Sauvaire durant le tournage du film Johnny Mad Dog, produit par M. Kassovitz, c'est lui qui assurera le suivi des ateliers en cours et veillera au bon déroulement des ateliers, en lien avec chaque intervenant.

2/ CAMPAGNE D'APPEL A DONS

La campagne internationale d'appels à dons sera lancée a partir du 1^{er} Octobre 2010 sur le site **ArtMentorsinMonrovia.com**.

En parallèle, une campagne de communication TV & Web réalisée en partenariat avec l'agence de communication JWT, appellera les auditeurs à visiter le site et à soutenir l'initiative en faisant un don.

www.univerbal.org contact@univerbal.org

Univerbal, association régie par la loi 1901/ 93500 PANTIN / SEINE ST DENIS / FRANCE
Siret n° 487 637 373 / Licence entrepreneur de spectacle n° 2-1012830

Partenaires

Johnny Mad Dog Foundation (LIB), Unesco (FR), Commission Européenne (UE),
Alliance Française (LIB)

www.univerbal.org contact@univerbal.org

Univerbal, association régie par la loi 1901/ 93500 PANTIN / SEINE ST DENIS / FRANCE
Siret n° 487 637 373 / Licence entrepreneur de spectacle n° 2-1012830